



måltids  
partnerskabet

26. april 2018

---

Måltidspartnerskabet  
Vognmagergade 7, 3. sal  
DK-1120 København K

---

tel +45 2877 4100  
cvr-nr 34 77 11 62

---

info@maaltidspartnerskabet.dk  
www.maaltidspartnerskabet.dk

# Årsplan 2018-19

Måltidspartnerskabets årsplan for 2018-19 er det tredje arbejdsprogram i partnerskabets strategiperiode 2016-19. Måltidspartnerskabet har valgt at prioritere indsatsen og vil over den næste treårig periode (2016-19) samarbejde om at højne mad- og måltidskompetencerne for den næste generation borgere og madprofessionelle. Partnerskabet vil også samarbejde med pædagoger, undervisere, plejepersonale o.a. professioner, der har betydning for vores maddannelse, sundhed og måltidskultur.

Måltidspartnerskabet fortsætter samarbejdet om at gøre det nemt at spise sundere med fokus på den del af befolkningen, der har de største udfordringer med deres spisning, eller som har mindst egen indflydelse på deres måltider, fx kortuddannede, børn og ældre. Måltidspartnerskabet vil også i årene 2016-19 arbejde for at skabe større lighed i sundhed på ernæringsområdet.

I 2018-19 vil partnerskabet samarbejde om i fællesskab at formulere, finansiere og igangsætte ét eller flere store signaturprojekter, herunder styrke samarbejdet om fundraising. I foreningsåret 2018-19 ønsker vi endvidere at udvide partnerkredsen med 3-4 medlemmer, dels for at komplettere samarbejdet med yderligere kompetencer, dels for at øge partnerskabets kapacitet og muligheder for at gennemføre projekter.

Handlingsplan 2018-19 består af en række igangsatte og besluttede projekter samt en håndfuld nye projekter. Disse projekter er et tyngdepunkt i vores samarbejde. I 2018 vil partnerskabet endvidere fortsætte sit arbejde med vidensdeling indenfor mad- og måltidsområdet, bl.a. i form af en række Morgenmadsmøder, gå-hjem- og ERFA-arrangementer for medlemmer og samarbejdspartnere om planlagte og aktuelle emner på måltidsområdet.

Videns samarbejdet vil endvidere foregå i vores tre netværk: Kommunikationsforum for Måltider og sundhed, der er et kommunikationsfagligt netværk; Dansk Selskab for Mad og Læring, der er et forsker- og praktiker netværk på måltids- og sundhedsområdet samt i Forum for Forbrugermærker og Ansvarlighed, hvor en række mærkeejere af førende og troværdige produktmærker samarbejder med dagligvarehandlen om forbrugerrettede kampagner.



## **Måltidsprojekter bidrager til øget lighed i sundhed**

Måltidspartnerskabets vigtigste mål er at udvikle og gennemføre projekter, der gør det lettere for danskerne at vælge sunde og attraktive måltidsløsninger, og som samtidig skaber værdi for de deltagende partnere. Måltidspartnerskabet er et samarbejdsrum for videndeling og forankring af de dagsordener, som partnerne arbejder med.

Gennem Måltidspartnerskabet skabes projekter, der giver værdi for partnerne og samfundet, men som det ville være svært at realisere uden partnerskabet.

Partnerskabet hjælper med match making, facilitering, ressourcer og finansiering. Projekter om inspirerende og sunde måltider i hjemmet, daginstitutioner, skoler, arbejdspladser, dagligvarehandlen, restauranter og i forbindelse med take away-måltider. Nedenfor gives eksempler på igangværende og nye projekter.

### **Appetit på Måltidet**

Projektet Appetit på måltidet undersøger og afprøver, hvilken effekt det har på ældre borgere, når de involveres i indsatser og aktiviteter omkring maden og måltiderne. Projektet har fokus på hjemmeboende ældre, der er kommunalt visiteret til madservice og/eller hjælp til mad og måltider fra hjemmeplejen.

Projektets succeskriterier består i at der gennemføres afprøvning af indsatser og aktiviteter, som kan bruges til at involvere ældre hjemmeboende omkring mad og måltider og dermed forbedre de ældres livskvalitet, funktionsevne og livsmestring. Der udvikles samtidig et undervisningsforløb til det kommunale personale, med henblik på at øge deres kompetencer ud fra den rehabiliterende tankegang i forhold til at hjælpe hjemmeboende borgere i mestring af mad og måltider.

### **Madklub på kollegiet II**

Projektet Madklub på kollegiet har i 2016-17 uddanne madambassadører og etablere fællesspisninger for unge på 4 kollegier i Storkøbenhavn. Projektet er under afrapportering. Projektet er vellykket på mange måder. Det viser sig at både de unge, kollegierne og kollegieadministratorerne er interesserede i at etablere spise-fællesskaber. Med arbejdsrapporten i hånden er Måltidspartnerskabet rustet til at udvikle et velfungerende og attraktivt koncept. Ambitionen med projektet Madklub på kollegiet II er at færdiggøre konceptet og skalere projektet, så fællesspisninger bliver et tilbud til landets kollegier. Måltidspartnerskabets sekretariat gennemfører i januar-februar 2018 en survey blandt landets kollegieråd og administratorer, for at kortlægge hvem der har hvilke fællesspiseordninger eller om de har interesse i at etablere madklubber.

### **Måltidsmærket mad på erhvervsskoler**

Det tidligere projekt Sundhed på erhvervsskoler har med stor succes bragt fokus på sundhed ind på erhvervsskolerne, bl.a. ved at nøglehulscertificere skolernes kantiner. Nu følges succesen op med projektet Måltidsmærket mad på erhvervsskoler.

I samarbejde med skolerne arbejdes der for at implementere den nye mærkningsordning Måltidsmærket i deres kantiner. Derigennem skal sundere måltider og mellemmåltider gøres lettere tilgængelig for skolernes elever og ansatte. Projektet skal samtidig være med til at styrke måltidsfællesskaber og dermed fremme trivsel på skolerne.

### Sammen om maden | Maddag 2018

Kost & Ernæringsforbundet og FOA har gennemført en fælles maddag for daginstitutioner med madordninger siden 2014. I de seneste tre år er maddagen gennemført i regi af Måltidspartnerskabet, ligesom andre organisationer i Måltidspartnerskabet har deltaget i projektgruppen for maddagen. Endvidere deltog FOLA – Forældrenes Landsorganisation samt BUPL i 2016 og 2017.

Maddag 2018 - Sammen om maden er et tilbud til alle landets daginstitutioner med madordninger. Formålet er at sætte fokus på maddannelse og det velsmagende, sundhedsfremmende, fælles måltid i daginstitutioner. Maddagen afholdes onsdag den 12. september 2018, hvor daginstitutioner med madordninger opfordres til at tilberede et identisk frokostmåltid, ligesom der lægges op til aktiviteter omkring måltidet og til at oplyse forældrene i betydningen af madordninger. Maddagen skal inspirere det kost- og pædagogfaglige personale, samt forældre til at sætte fokus på råvarer, kulinarisk kvalitet, mad og måltider sammen med børnene.

### Eldres mad, måltider og sundhed i Norden

Måltidspartnerskabet og Nordisk Ministerråd afholdte i 2017, A Nordic Prevention Seminar on Elderly Nutrition, hvor deltagere fra de nordiske lande præsenterede og delte viden og erfaringer om ældres mad, måltider og sundhed i Norden. Seminaret var startskuddet til at skabe en nordisk indsats for at forbedre ernæringen og måltidsoplevelsen for ældre i Norden – særligt ud fra et offentlig-privat partnerskabsperspektiv. WHO har for nyligt sat ældres sundhed på agendaen, og ved at involvere viden og erfaringer på tværs af de nordiske lande forventes det, at den fælles viden, kan bruges internationalt. Seminaret føltes op med et nyt initiativ i 2018-19. Formålet er at komme med et nordisk bud på, hvordan de globale udfordringer i forhold til ældres mad, måltider og sundhed kan takles.

### Tværkulturel innovation 2018

Måltidspartnerskabet og Institut for Tværkulturelle og Regionale Studier på Københavns Universitet har siden 2013 udviklet en række samarbejder på måltids- og kulturområdet. I 2017 tager kurset udgangspunkt i partnerskabets ønske om at undersøge og foreslå, hvordan danskerne kan informeres om at spise og drikke de rette mængder. Det sker i samarbejde med Nestlé, der er medlem af Måltidspartnerskabet. Måltidspartnerskabet vil igen i 2018 få hjælp fra de kulturstuderende fra KU til at løse en aktuel udfordring på mad og måltidsområdet.

## Kritisk tænkning

Projekt Kritisk Tænkning / Mytepunktering er opstået i kølvandet på den stigende skepsis og forvirring omkring mad og sundhed, på sociale, digitale og i trykte medier. Partnere i Måltidspartnerskabet har et ønske om at navigere i denne debat, og stå sammen om at skabe en modvægt til de mange myter og misforståelser der flourer på disse platforme.

Det er projektmål at etablere et løbende overblik over hvad der rører sig på sociale, digitale og trykte medier og opstille en strategi for en proaktiv indsats: hvornår, hvordan og hvem blander sig?

Gennem projektet opbygges et netværk af partnere/personer der kan håndtere et eventuelt modsvar eller indspark til en debat, der vurderes relevant/viral nok/stor nok. Det er ligeledes et mål at klæde de madprofessionelle og sundhedsprofessionelle på til at kunne tage debatten med brugere/spisende/klienter etc. Ideen er at afholde møder / kursus for de mad- og sundhedsprofessionelle. Endelig vil projektet søge samarbejde med relevante influencers og nøglepersoner, fx Madpublicisterne, ligesom der afsøges mulige samarbejdsflader til faktatjek bl.a. hos Mandag Morgen.

## Influencers i sundhedsdebatten

Advice udførte i maj 2017 i analyse for Arla, der skulle vise, hvad der motiverer danskerne til sundhed. Analysen viser at kun hver femte dansker har et balanceret forhold til sundhed. Nogle får sundhedsstress mens andre ikke kan få nok. Knap hver tredje dansker er slet ikke motiveret. De nære relationer betyder mest for sundheden (man finder viden og inspiration fra andre end de officielle myndigheder og sundhedsorganisationer). Endelig er opfattelse af samfundsnormer en afgørende skillelinje (er man drevet af en indre drivkraft eller et ydre pres fra samfundet)

På baggrund af analysen peges på følgende perspektiver ift. kommunikation om mad og sundhed: Kan mindre snak om sundhed øge sundheden, hvordan differentieres sundhedskommunikation, så den appellerer til forskellige motivationstyper? Hvordan rammer vi dem der ikke følger sundhedsdebatten? Hvordan kan man som etableret sundhedsaktør kommunikere vedkommende og i øjenhøjde – og i skarp konkurrence med fx bloggere?

Deltagende organisationer i Måltidspartnerskabets Kommunikationsforum for Måltider og Sundhed ønsker at udvikle et samarbejde om at bruge influencers i sundhedsdebatten målrettet de umotiverede og skeptikerne. Projektet skal vise, hvordan man fx kan bruge influencers til at sprede sundhedsbudskaber i en tid, hvor mange ikke lytter til eksperter. Kan man fx bruge influencers til at kommunikere kostråd – særligt det første? Og de supplerende kostråd til borgere 65+? Det er en ambition at dele vores fælles erfaringer og viden og sammen udvikle best practice i brug af influencers i måltids- og sundhedskommunikationen.

### Officielle kostråd for borgere 65+

Formålet med projektet er at sikre, at de kostråd, som Fødevarestyrelsen har udarbejdet til 65+ borgerne, når bredt ud til målgruppen. For mange i denne aldersgruppe sker der et fald i aktivitetsniveauet med alderen, og dermed også i energibehovet og for nogen i appetitten. Ved at spise sundt og varieret i kombination med en fysisk aktiv hverdag har gruppen en større mulighed for at bevare muskelstyrke og stærke knogler. Med projektet arbejdes der på at udvikle en klar og målrettet information til borgere over 65 år, deres pårørende, fagprofessionelle og kommunerne.

### Specialestuderende | markedsanalyse af forbrug af danske grøntsager

Måltidspartnerskabets undersøgelse Markedsanalyse af forbrug af danske grøntsager viste i 2017, at mange forbrugere mangler inspiration når de handler grøntsager. Denne kvantitative undersøgelse har inspireret to specialestuderende fra Aalborg Universitet | Integrated Food Studies til at fokusere på de problematikker supermarkederne står overfor i hverdagen i forbindelse med salget af grøntsager. Med udgangspunkt i dette og ved hjælp af kvalitative metoder laves en dybdegående analyse af udvalgte kundesegmenter samt tilhørende butik. Specialet ønsker at komme frem til mulige løsninger samt ideer, til hvad der kan gøres på et lokalt niveau for at øge salget af grøntsager.

### Bliv hvad du spiser

I Projekt "Bliv hvad du spiser" anvendes madklubber som et arbejdsmarkedstilbud. Målet er at styrke aktiveringsparate ledige i deres hverdagsmestring og opbygge deres viden, selvtillid og sociale kompetencer for i højere grad at gøre dem jobparate. Vi vil i samarbejde med udvalgte brancher indenfor mad og måltidsområdet, Hello Kitchen (tidligere Fars Køkkenskole), Aalborg Universitet og en eller flere kommuner sikre et forløb, der giver deltagerne køkkenfaglige kompetencer, således får de lettere vej til uddannelse og job mad og måltidsbrancherne. Gennem en køkkenskole forløb og gennem inddragelse skabes grobund for at deltagerne styrker relationer, samarbejde og selvbestemmelse.

### Ret portion

Portionsstørrelser er øget signifikant over de sidste 50 år og videnskabelige studier viser en klar sammenhæng mellem for store portioner og øget energiindtag, som kan føre til udvikling af overvægt og fedme. 'Ret portion' arbejder for at den enkelte og familier kommer til at spise og drikke de rette mængder med den rette frekvens og sammensætning for at sikre en sund og balanceret kost. Målet med projektet er at det bliver let for den enkelte at bevare sin normalvægt. De deltagende partnere ønsker at udvikle et initiativ med et fælles enkelt budskab fra industri, myndigheder, ernæringseksperter og andre, der kan igangsætte og inspirere til en forandring hos danskerne, så det bliver en fælles sag og så det bliver let ikke at spise for meget. Samarbejdet indledes blandt 15 organisationer i Måltidspartnerskabet ved at afholde et symposium i foråret 2018, hvor 13 inviterede professorer, direktører og andre meningsdannere giver deres bud på hvorfor det er vigtigt at vi bevarer normalvægten

og hvad Måltidspartnerskabet efter deres mening bør fokusere på, for sammen at kunne skabe en forandring i befolkningen.

### **Firmamadpakken**

Projektet vil udvikle et tilbud til sunde frokostmåltider - madpakker, der fungerer som et abonnement eller en indkøbsaftale til virksomheder, som har medarbejdere på farten. Dette tilbud skal være en fast del af sortimentet på tankstationer og i dagligvarehandlen. Tænkningen er, at virksomheder kan tilbyde deres medarbejdere en frokostordning fx i form af et "betalingskort", der kan bruges til et specifikt sortiment hos udvalgte salgssteder, og som er helt eller delvist finansieret af virksomheden. Der skal tilbydes flere typer madpakker, således at der er forskellighed i forhold til størrelse, mulighed for variation mv.

Projektet vil gøre det sunde frokostalternativ let tilgængeligt ved at gøre det muligt for arbejdsgivere billigt at stille ordningen til rådighed for sine medarbejdere og på den måde understøtte deres sundhed og trivsel på jobbet. Projektet har endvidere en ambition om at gøre rugbrødsmadder/sandwich til et muligt og attraktivt måltid, herunder ved at samarbejde med salgssteder om produktudvikling af et lækket og et let spiseligt (håndterbart) sortiment af rugbrødsmadder og gerne i en madpakkeemballage – to go. Madpakkerne skal være et sundere alternativ suppleret med sundere drikkevarer, frugt og grønt o.l. (Nøglehulsmærkede produkter, kildevand mm.)

### **Madlegestue**

Projektet vil udvikle og konceptualisere en køkkenskole for forældre/små børn 3-4 år og 5-6 år. Der findes et behov for at understøtte at forældre lærer, hvordan de kan inddrage deres små børn i madlavning, og hvordan den enkelte familie kan arbejde med maddannelse på en sikker og inspirerende måde.

Måltidspartnerskabet har de seneste tre år samarbejdet om daginstitutioner som arenaer, hvor ambitionen er at gøre mad og måltider til et prioriteret område for både det pædagogfaglige og køkkenfaglige personale. Målet har været at understøtte at måltider og maddannelsen for de mindste sker på et solidt videns grundlag og med høj faglighed, såvel i stue som køkken. Måltidspartnerskabets foregående projekt Madleg har samlet forskningsresultater og viden om måltidspædagogikken i DK (bl.a. resultater af FRIDA) og omsat dette til et inspirationsmateriale der er aktuelt, fagligt og forskningsbaseret, og unikt i Danmark.

At tage Maddannelse for børnehavebørn ind i en familiekontekst giver helt andre muligheder for arbejde med maddannelse for børnehavebørn i et civilsamfunds setup, hvor det er forældre/barn maddannelsen der er i fokus, og hvor der samtidig tænkes i en sammenhæng til pædagog- og madfaglige ressourcepersoner i lokalsamfundene. Målet er at øge mad og måltidskompetencer for de næste generationer og grundlægge en god madkultur i Danmark.

### **Godhavn 360 grader**

Godhavn er på flere måder en særlig døgninstitution. Den fungerer som en kostskole, med gode institutionelle rammer for udsatte unge, der spiser, bor og går i skole på Godhavn. Institutionens anbragte unge har mange forskellige baggrunde, udfordringer og erfaringer. Et vellykket 360° samarbejde om Godhavns mad og måltider kan blive eksemplarisk og forhåbentlig skabe et grundlag for at arbejde med anbragte unges mad og måltider i Danmark.

Projektet giver mulighed for at arbejde med mad og måltider i forhold til anbragte unge. Det vil være muligt at dokumentere effekten af at arbejde helhedsorienteret med mad og måltider på institutionsniveau, før, under og efter projektet, fx i forhold til de unges livsmestring. Projektet vil kunne bruges som inspiration for andre institutioner.

### **Sunde fødevarer til mennesker med diabetes**

Det skal være let for danskere med diabetes at træffe sunde valg, når de lægger fødevarer i indkøbskurven. Det kan være en udfordring at vælge rigtigt, når man som diabetespatient vil planlægge sammensætningen af sin mad. Derfor skal mulighederne for at støtte det sunde valg af fødevarer for mennesker med diabetes udfoldes nærmere. Initiativet skal bl.a. fokusere på at øge viden og information om sunde valg af fødevarer, eksempelvis ved brug af de mærkninger af fødevarer og de fødevarepartnerskaber, der findes i dag.

#### **Diabetes Handlingsplanens Initiativ 4:**

Sundheds- og Ældreministeriet og Sundhedsstyrelsen inviterer i samarbejde med Miljø- og Fødevareministeriet bl.a. Landbrug og Fødevarer, Diabetesforeningen og eventuelt andre aktører til at indgå i et måltidspartnerskabsprojekt om sunde fødevarer til mennesker med diabetes. Som en del af partnerskabet kan fx gennemføres en informationskampagne. Måltidspartnerskabet er et offentligt/privat partnerskab på tværs af interesser og sektorer, der ved fælles forpligtende og indholdsmæssigt samarbejde vil være igangsætter og katalysator for at gøre det nemt at spise sunderne måltider i Danmark. Der afsættes 1 mio. kr. til dette initiativ.

### **Kommunikationsforum for Måltider- og Sundhed (netværk)**

Måltidspartnerskabets har med netværket Kommunikationsforum for Måltider og Sundhed skabe et samarbejdsrum, hvor partnerskabets medlemmer kan viden dele, koordinere og samarbejde om deres kommunikation. Nye partnere kan inddrages, ligesom der søges samarbejdes med andre relevante eksterne organisationer, der arbejder for at oplyse befolkningen om måltider og sundhed. Samarbejdet i netværket styrker deltagernes fremadrettede kommunikation, formidling og undervisning om måltider og sundhed i Danmark og er med til at sikre en konsistent kommunikationen, så den kan nå stærkere ud til befolkningen.



### **Forum for Forbrugermærker og Ansvarlighed (netværk)**

Måltidspartnerskabets projekt Kampagneårshjulet har kørt fra 2015-17 og har givet erfaringer og et godt grundlag til at fortsætte samarbejdet mellem de førende og troværdige ansvarligheds produktmærker i Danmark. Fra 2018 bliver der tale om et stående netværk samarbejde. Vi kalder det Forum for Forbrugermærker og Ansvarlighed. I det nye samarbejde vil detailhandlen deltage direkte, hvilket blandt andet vil sikre dialogen mellem mærkeejerne og dagligvarehandlen.

Det er overblikket på tværs af mærkningsordninger og deres kampagner, der skaber værdi for dagligvarehandlens indkøbere og planlæggere. Og dermed går deltagelse fra mærkeejerne interessant. Måltidspartnerskabets Sekretariat får bl.a. ansvar for at indhente, koordinere og skabe overblikket over danske ansvarligheds mærker og deres kampagne aktiviteter.

Endelig kan det være en ambition at fortsætte netværkssamarbejdet i Forum for Forbrugermærker og Ansvarlighed, herunder planlægge og afholde 1-3 arrangementer i deltagerkredsen pr. år samt samarbejde om et fælles kampagneinitiativ.

### **Dansk Selskab for Mad og Læring (netværk)**

Dette netværk er en videreførelse af det tidligere Netværk til fremme af mad, måltider, sundhed og trivsel, der blev igangsat af AAU|FINE, Metropol og VIA. Dansk Selskab for Mad og Læring skaber muligheder for anvendelsesorienteret videndeling og dialog med p.t. mere end 40 forskere og praktikere på tværs af videns institutioner og professioner med relation til mad- og måltidskultur, folkesundhed og fødevareproduktion i Danmark.

Udover at skabe videndeling og åbne dialogen mellem deltagere og deres organisationer er det Selskabets formålet at bygge bro mellem de forskellige naturvidenskabelige, samfundsvidenskabelige og humanistiske tilgange til ernærings- og måltidsfeltet. Og at bygge bro mellem forskere, uddannelsesinstitutioner, studerende og private/offentlige brugere af viden inden for området.

Dansk Selskab for Mad og Læring holder 2-4 årlige netværksarrangementer med faglige oplæg, diskussioner og netværksaktiviteter. Hvert netværksarrangement har 2-3 oplæg, der tager udgangspunkt i samme tema. Det tilstræbes at oplæggene har hver deres tilgang til temaet så forskellige forskningstraditioner sættes i spil og at temaet også belyses fra en mere praksisorienteret kontekst. Måltidspartnerskabets Sekretariat har bl.a. ansvar for at tilrettelægge og koordinere selskabets møder.

## **Interne aktiviteter i MPS**

### **Projektarbejde i sekretariatet**

Måltidspartnerskabets Sekretariat får med ansættelse af en sekretariatsmedarbejder fra 1. april 2018 mulighed for at påtage sig udførende opgaver og eksekvering af projekter samt facilitering af netværk o.a. indenfor Måltidspartnerskabet i et omfang svarende til 700 timer pr. år. Projekttimer fra MPS sekretariat faktureres til 245 DKK plus moms.

### **Interessentanalyser i 2018-19**

Måltidspartnerskabet vil være igangsætter og katalysator for at gøre det nemt at spise sundere måltider i Danmark. Organisationerne bag partnerskabet samarbejder om fælles vision og målsætninger, udnytter synergier, og ønsker samtidig at skabe merværdi for de deltagende organisationer. Partnerskabet vil være et omdrejningspunkt for udvikling, erfaringsudveksling og forankring af aktiviteter om sundere og velsmagende måltider, og udgøre et forum for en koordineret indsats.

Måltidspartnerskabet vil i 2018-19 arbejde på en ny treårig handlingsplan (2019-21) og herunder med et oplæg til den fremtidige organisationsudvikling og udvikling af partnerskabets virksomhed. Som input til dette arbejde gentages MPS interessentundersøgelse fra 2016 sådan, at alle partnere høres om deres deltagelse i Måltidspartnerskabet, hvad der skaber værdi for den enkelte partner, og hvilke muligheder den enkelte organisation har for at bidrage til samarbejdet i den næste planperiode fra 2019-21.

### **Ny strategiperiode 2019-22 for Måltidspartnerskabet**

MPS strategiperiode 2016-19 udløber pr. 1. april 2019. Sekretariatet indkalder til et opstartsmøde primo 2018 for at igangsætte arbejdet med den næste treårige handlingsplan for MPS 2019-2022. Handlingsplanen 2019-21 skal godkendes på MPS bestyrelsesmøde i november 2018.

### **Måltidspartnerskabet på SoMe**

Måltidspartnerskabets hjemmeside får et face lift i 2017-18 og arbejdet med at producere relevant og vedkommende indhold prioriteres. I den forbindelse udvikles partnerskabets kommunikation på de sociale medier. Idéen er at skabe større synlighed for partnerskabet og dets resultater på relevante platforme. Kommunikationsindsatsen på sociale medier skal også gøre partnerskabet tilgængelig for interesserede borgere og især samarbejdspartnere.

### **Måltidspartnerskabet på Folkemødet 2018**

Måltidspartnerskabet er en ideel forening stiftet i 2013, og har 21 medlemsorganisationer (juni 2017), der på frivillig basis deltager i forpligtende samarbejder om at gøre det nemt at spise sundere måltider. Foreningens aktiviteter er baseret på aktiv deltagelse fra medlemsorganisationer og interesse for at bringe projektsamarbejder i spil i partnerskabet. Måltidspartnerskabet har behov for at kommunikere om partnerskabet og resultater eksternt for at øge

kendskabet til partnerskabet og øge legitimiteten af Måltidspartnerskabet i samfundet generelt, herunder at tiltrække nye partnere.

Ved at deltage i Folkemødet 2018 på Bornholm ønsker Måltidspartnerskabet at være i meningsfuld dialog med offentligheden, med relevante parter fra MadDanmark, organisationer, myndigheder og fonde, der har betydning for virkeliggørelse af Måltidspartnerskabets vision om, at det bliver let at spise sundere måltider i Danmark.

### **Fundraising**

Sekretariatet er tovholder på 1-2 konkrete fondsansøgninger til større signaturprojekter i Måltidspartnerskabet i 2018-19.

## Oversigt aktiviteter

- 4 bestyrelsesmøder
- 4 partnerskabsmøder (herunder 1 årsmøde og 1 heldagsmøde)
- 4-6 morgenmadsmøder (ERFA)
- 4-6 møder i Kommunikationsforum for Måltider og Sundhed
- 4 møder i Dansk Selskab for Mad og Læring
- 4 møder i Forum for Forbrugermærker og Ansvarlighed

Udover disse faste møde aktiviteter vil der være projektgruppemøder, møder i formandskabet samt en række arrangementer som de enkelte partnere inviterer til. FaKD står igen i 2018-19 for udvikling og afholdelse af Morgenmadsmøderne.

## Status for MPS projekter

Partnerskabets projektportefølje tæller p.t. 15 initiativer, 12 projekter og tre netværk. Siden 2013 er der gennemført 34 samarbejdsprojekter i Måltidspartnerskab. Yderligere 6 initiativer er i støbeskeen.

## Oversigt over MPS projektportefølje

	Titel
<b>IGANGVÆRENDE</b>	
1	Måltidet 360 grader   Anbragte børn og unge på Godhavn
2	Madklub på kollegier II med Rema1000
3	Appetit på måltidet
4	Kommunikationsforum for Måltider og Sundhed
5	Forum for forbrugermærker og ansvarlighed
6	Dansk Selskab for Mad og Læring
7	Erhvervsskoler og måltidsmærket mad (FVST) 3 år
8	Officielle kostråd for borgere 65+ (FVST)
9	Ret Portion
10	Madklubber som arbejdsmarkedstilbud (AAU, Vallensbæk Kommune)
11	Madlegestue [Nordea Fonden]
12	Kritisk Tænkning (FVST)
13	Influencers i sundhedsdebatten
14	Speciale   forbrug af grøntsager
15	Sunde fødevarer til mennesker med diabetes (Diabeteshandlingsplanen)

## PÅ VEJ

	Madklub på Uptown 2200 (UBSBolig)
	Sammen om maden   Maddag 2018
	Nordisk samarbejde om ældres sundhed
	Tværkulturel innovation 2018
	Måltider i praksis   konference (FOA)
	Firmamadpakken – sundere måltider på jobbet (3F)

## AFSLUTTET

1	Markedsanalyse for frugt- og grønterhverv og detail [promilleafg.fond] L&F
2	Madklub på kollegiet
3	Kitc'n'Cool om madlejr for anbragte børn (BHD)
4	Sundere erhvervsskoler – vejledning (K&E)
5	Nordisk ældrekonference (FVST)
6	Aktionslæring, mad & måltider i daginstitutioner Vejle (UCL)
7	Aktionslæring, mad & måltider i daginstitutioner Sønderborg (UCL)
8	Sammen om maden - Maddag 2017 (FOA, K&E m.fl.)
9	Tværkulturel innovation 2017 – portion guidance/Nestlé
10	Sundere indkøbsmuligheder i dagligvarehandlen [nedlagt]
11	Madvalgsdag 2016 (FOA/K&E m.fl.)
12	Nudging til mere grønt i Rema1000
13	Kulturel innovation og måltidskompetencer (ToRS+KEA)
14	Nordic Keyhole Conference   workshop on healthier men
15	Kulturel innovation   måltidsfællesskaber (MPS SEKR)
16	Sundhed på erhvervsskoler
17	Fiberpølse som business case
18	Måltidsvaner for voksne med kort uddannelse
19	Maddannelse på SFO'ers pædagogiske dagsordener
20	Sociale forskelle i børn og voksnes kostvaner
21	Tværkulturel Innovation 2015
22	Danskernes faktiske kost og oplevelsen af sunde kostvaner
23	Børn og unges måltidsvaner i Danmark
24	Nøglehullet på mellemmåltider
25	Nudging i detailbutikker og spisesteder
26	Kommunikation af kostråd som måltider
27	Sundere kantiner på Erhvervsskoler (nudging)
28	Mad og måltider i daginstitutioner (Madleg)
29	Et kærligt grønt skub
30	Sundhedsanprisninger som forbrugerinformation Fase 2 i EU
31	Madleg & ernæring roadshow til 5 kommuner
32	Flere sunde måltider på erhvervsskoler
33	Tværkulturel Innovation 2016
34	Nudging til mere grønt i Rema1000



Vognmagergade 7, 3. sal | DK-1120 København K

Tel.: +45 28 77 41 00

[www.maaltidspartnerskabet.dk](http://www.maaltidspartnerskabet.dk)

