

Invitation til medlemmer af Forum for Måltids- og Sundhedskommunikation

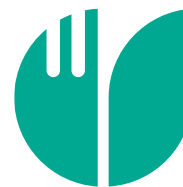
Sundhedsmotivation og influencers

Torsdag d. 7 december klokken 10-14

Arla Hovedkontor

Sønderhøj 14

8260 Viby J



måltids
partnerskabet

03. november 2017

Måltidspartnerskabet
Vognmagergade 7, 3. sal
DK-1120 København K

tel	+45 2877 4100
cvr-nr	34 77 11 62

info@maaltidspartnerskabet.dk
www.maaltidspartnerskabet.dk

I forbindelse med Folkemødet '17 undersøgte Arla, hvad der motiverer danskerne til at leve sundt. Her fandt man blandt andet ud af, at omkring 1/3 del af den danske befolkning overhovedet ikke er motiveret til sundhed. På dette møde i Forum for Måltids- og Sundhedskommunikation vil Arla præsentere undersøgelsen og sætte fokus på influencers og nye mediers rolle i kommunikationen af sundhed. Arla har selv erfaring med at arbejde med influencers og vil bl.a. fortælle om et samarbejde de indgik med fire unge YouTubere om madpakker ifm. dette års Arla Food Fest (se [her](#)). Efter Arla har præsenteret deres arbejde på området, er det tid til videndeling på tværs af forummet og diskussion af kommunikation ift. motivation til sundhed og influencers.

Foreløbigt program:

Velkomst

Kort præsentation af Arlas undersøgelse om danskernes opfattelse af sundhed

Eksempler på Arlas arbejde med influencers – hvorfor og hvordan

Fælles diskussion og videndeling: hvordan arbejder vi med sundhedsmotivation og hvordan kan influencers bruges i dette arbejde?

Frokost

Hvad så nu? Vi kommer i fællesskab med bud på pointer/anbefalinger, som kan tages med i videre arbejde som kan deles med andre. Dette kan evt. ende med et konkret projekt i regi af Måltidspartnerskabet.

Tak for i dag

Endeligt program udsendes op til mødet.

Tilmelding senest 27. november til Måltidspartnerskabets kommunikationskonsulent Anne Mette Ravn Nielsen på amnielsen@hjertereforeningen.dk