

måltids
partnerskabet

Bliv partner

Måltidspartnerskabet – Nemt at spise sundere

DU KAN DELTAGE

NEMT AT SPISE SUNDERE

Måltidspartnerskabet samarbejder om, at danskere i fremtiden skal have nemt ved og lyst til at træffe sundere valg og købe, tilberede og nyde sundere måltider. Der skal være et stort udvalg af sundere og velsmagende madvarer og måltider tilgængeligt.

Måltidspartnerskabet tæller p.t. 14 organisationer, og vi vil gerne være flere. Kontakt Måltidspartnerskabet, Sekretariatschef Claus Egeris, telefon 2877 4100 - info@maaltidspartnerskabet.dk

MÅLTIDER GØR EN FORSKEL

I Måltidspartnerskabet er det måltider, der er i centrum og ikke enkelte fødevarergrupper og enkeltstående anbefalinger på næringsstofniveau. Rationalet er, at det er måltider og mellemmåltider, der har betydning for vores mad og måltidsvaner. Ved at gøre det nemt og attraktivt at spise sundere måltider, kan partnerskabet medvirke til at gøre en forskel for vores madvaner – og dermed folkesundheden.

Der findes mange aktører og initiativer for vores gode mad og måltider i disse år, og Måltidspartnerskabet vil markere sig som et stærkt partnerskab mellem de centrale organisationer, der samarbejder om at gøre det nemt at spise sundere. Måltidspartnerskabets ønsker at samarbejde med alle aktører i MadDanmark, der vil medvirke til at realisere visionen om at gøre det nemt og give lyst til at spise sundere. Måltidspartnerskabet medvirker ligeledes til at udvikle andre aktørers indsats og virksomhed på madområdet.

DET SAMARBEJDER VI OM

Måltidspartnerskabet skal gennem fælles løsninger stimulere det sundere valg og fremme lighed i sundhed. Partnerskabet skal fremme den enkeltes handlekompetence og muligheder for at vælge sundere. Dette opnås ved at fremme udvikling af konkurrencedygtige og sunde måltidsløsninger, samarbejde om at øge udbud og efterspørgsel af sunde og attraktive måltidsløsninger på markedet, og ved at arbejde for gode rammebetingelser, der øger tilgængeligheden af sundere måltider. Måltidspartnerskabet skaber og formidler målrettet, let tilgængelig og troværdig viden.

FORDELE FOR PARTNERNE

Partnerskabet består af erhvervs-, forbruger- og sundhedsorganisationer, forskningsinstitutioner, faglige organisationer og myndigheder. Deltagelse i Måltidspartnerskabet giver mulighed for:

- ☛ Deltagelse i og samarbejde om partnerskabets projekter, bl.a. om sundere måltider til mænd, mad og måltider på erhvervsskoler, i daginstitutioner eller projekter om nudging i detailhandlen.
- ☛ Bruge partnerne i Måltidspartnerskabet til at komplettere jeres kompetencer. Og bruge hinanden som ambassadører, kommunikationsnetværk mm.. for sundere måltider og øget afsætning.
- ☛ Som partner har du mulighed for at foreslå nye samarbejdsprojekter, udvikle og gennemfører projekter i et forpligtende samarbejde, der skaber synergier og merværdi.
- ☛ Adgang til et vigtigt netværk på mad og sundhedsområdet, 14 centrale aktører på tværs af sektorer og på tværs af Danmark
- ☛ Deltage i partnerskab med social profil og høj troværdighed.
- ☛ Deltage i 4 partnerskabsmøder årligt, få ny inspiration og adgang til Måltidspartnerskabets række af ERFA arrangementer og gå-hjem møder.
- ☛ Fælles kommunikation om de gode måltider samt udvikling, fundraising og afsender af projekter og mulighed for at foreslå, hvad partnerskabets frie projektmidler skal bruges til.

Sammen gør vi det nemt at spise sundere



Bente Stærk
Bestyrelsesformand i Måltidspartnerskabet

VI KOM I ARBEJDSTØJET

I maj måned 2013 lancerede vi Måltidspartnerskabet på toppen af Axelborg. Sundhedsministeren, Fødevareministeren og Landbrug & Fødevars direktør var blandt talerne. Pressen var sat stævne hos Fakta i Holmbladsgade, hvor Coop stod for et pressevent og lagde dagligvarebutik til lancering af partnerskab og handlingsplan. Samtidig gik maaltidspartnerskabet.dk i luften. 2013-14 har været året, hvor partnerskabet for alvor er trukket i arbejdstøjet og i spændende samarbejder på tværs af partnerne har vi høstet de første resultater af en række projekter.

ET GODT PROJEKTÅR!

8 projekter blev afsluttet og offentliggjort i Måltidspartnerskabets foreningsåret 2013/14.

Projektet Nøglehullet på mellemmåltider blev afsluttet og videregivet til fødevaremyndighederne og deres arbejde med at revidere Nøglehulsmærkets bekendtgørelse.

Studerende fra Institut for Tværkulturelle og Regionale Studier på Københavns Universitet fremlagde projektet Food Matters om kultur- og innovationsstudier af nudging i dagligvarehandlen og udespisningen. Et samarbejde der videreføres med et nyt kursusudbud i innovation og måltider på KU i foråret 2014, denne gang om kulturstudier af, hvordan Nøglehulsmærket opfattes på restauranter og kantiner.

FORBRUGERFORSTÅELSE AF SUNDHEDSANPRISNINGER TESTES

Første del af Måltidspartnerskabets projekt om Sundhedsanprisninger som forbrugerinformation er færdig. Her er der udviklet forslag til anprisningskomplekser for i alt 13 sundhedsanprisninger med det formål at frembringe ny viden om, hvorvidt og i givet fald hvordan sundhedsanprisninger på udvalgte basisprodukter kan bidrage til at flere danskere får nemt ved og lyst til at spise sundere. Resultaterne af projektets første fase går nu videre til det europæiske forskningsprojekt CLYMBOL i samarbejde med MAPP Centret ved Århus Universitetet for at teste forbrugerforståelsen af sundhedsanprisningerne.

SUNDERE MÅLTIDER TIL UNGE PÅ ERHVERVSSKOLERNE

De første nøglehulscertificerede kantiner i projekt Sundhed på Erhvervsskoler er åbnet på EUC Nord i Hjørring og EUC Nordvest i Thisted. Over 25 erhvervsskoler er med, og et opfølgingsprojekt, hvor yderligere mindst 10 erhvervsskoler får nøglehulscertificerede spisesteder er besluttet!

SUNDERE PØLSE NORMINERET SOM ÅRETS NØGLEHULSPRODUKT

Projektet om udvikling og afprøvning af en sundere wienerpølse er gennemført. Rugknækkeren hedder pølsen. Recept er blevet optimeret til industriel skala og er blevet testet hos 7-Eleven og hos dagligvarehandlen med gode resultater.

Rugknækkeren er nomineret til årets nøglehulsprodukt 2014 i Fødevarestyrelsens Herrefedt kampagne. Det bliver spændende at følge, om pølsen tager springet til at blive et sundere alternativ på markedet i 2014?

MAD TIL RIGTIGE MÆND

Projektet om Kommunikation af Kostråd som måltider har serveret en 7 retters middag og holdt en spændende workshop for Danish Crowns mandlige medarbejdere i Horsens. Det er der kommet en række nye idéer ud af, idéer til, hvordan kostrådene i 2014 kan blive omsat til måltider til rigtige mænd.

SUNDERE INDKØB I DETAILHANDLEN

Kortlægningsprojektet om sundere indkøbsmuligheder i detailhandlen er kommet godt i gang. Samtidig arbejder en række partnere på at udvikle et projekt, der ved brug af nudging, skal gøre det nemt at købe ind til sundere måltider i dagligvarehandlen.

VELKOMMEN TIL TO NYE PARTNERE I 2013/14

I 2013/14 blev vi 14 medlemmer i Måltidspartnerskabet, et stort velkommen til Fiskebranchen - Danske Fiskeres Producent Organisation og University College Lillebælt. Måske bliver vi flere partnere i løbet af 2014, og engagere os selv i andre netværkssamarbejder.

2014 har også budt på nye initiativer fra Sekretariatet til gavn for alle partnere, partnernes medlemmer og eksterne samarbejdspartnere. Måltidspartnerskabet inviterer nu til gå-hjem møder og ERFA arrangementer. Maaltidspartnerskabet.dk har fået en kalenderfunktion, der giver overblik over partnerskabets arrangementer ét sted. Endelig udvikler Måltidspartnerskabet i 2014 en pressetjeneste, der skal give os alle overblik over mad- & måltidsområdet

FAKTA OM PARTNERSKABET

Måltidspartnerskabet, der er etableret i 2012, vil være igangsætter og katalysator for at gøre det nemt at spise sundere måltider i Danmark. Organisationerne bag Måltidspartnerskabet samarbejder om fælles vision og målsætninger, udnytter synergier, og ønsker samtidig at skabe merværdi for de deltagende organisationer.

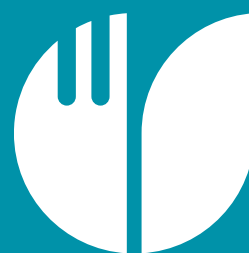
Det er Måltidspartnerskabets vision, at alle danskere får nemt ved og lyst til at spise sundere

Partnerskabet vil være et centralt omdrejningspunkt for udvikling, erfaringsudveksling og forankring af aktiviteter om sundere og velsmagende måltider, og udgøre et forum for en koordineret indsats på hele området.

Partnerskabet består af erhverv, forbruger- og sundhedsorganisationer, faglige organisationer, forskningsinstitutioner og myndigheder på området, der i fællesskab vil medvirke til at fremme interessen for og tilgængeligheden af sundere måltider, og som vil arbejde på at skabe lighed i sundhed.

MÅLTIDSPARTNERSKABET TÆLLER I JUNI 2014 ORGANISATIONERNE

Danske Fiskeres Producent Organisation
Danish Meat Research Institut (Teknologisk Institut)
De Samvirkende købmænd
DI Fødevarer
COOP
FOA
Foreningen af Kliniske diætister
Fødevarestyrelsen
Hjerteforeningen
HORESTA
Kost og Ernæringsforbundet
Landbrug & Fødevarer
Sundhedsstyrelsen
University College Lillebælt



måltids
partnerskabet

Måltidspartnerskabet
Stationsparken 31
2600 Glostrup

Tlf. +45 2877 4100
info@maaltidspartnerskabet.dk

CVR-nr. 34 77 11 62